

VERS UN TRAITEMENT 100% AUTOMATISÉ DES FACTURES

Comment l'agence de communication a éliminé les factures papier et optimisé sa trésorerie

Entreprise : Publicis Groupe

Industrie : Communication / Média

Solutions mises en œuvre : Service de dématérialisation, DxInvoice, DxOrder

0% documents papier

100% intégrité des données

5 MINS temps de traitement des factures

< 0.1% taux d'erreur

FULL accès aux métadonnées

100% traçabilité et reporting

90% réduction des ETP dédiés au traitement des factures

« Nous nous sommes engagés dans un processus de digitalisation complexe qui nous permet de devenir plus agiles, rapides et précis dans le conseil que nous donnons à nos clients et, maintenant, également dans le cadre de nos relations avec nos fournisseurs.

Ainsi, après avoir lancé des solutions digitales destinées à apporter de la valeur ajoutée à nos services de conseil stratégique, nous franchissons une nouvelle étape majeure du processus de digitalisation. À partir d'aujourd'hui, nous réduisons à 0 le risque d'erreurs de facturation ; nous traitons les factures plus rapidement et plus facilement, et, en conséquence, nous nous rapprochons de nos partenaires.

Grâce à ce projet ambitieux, nous renforçons à la fois nos collaborations et notre position de leader sur le marché local de la communication. »

Mihaela Botea
Chief Financial Officer
Publicis Groupe Romania.

VERS UN TRAITEMENT 100% AUTOMATISÉ DES FACTURES

Comment l'agence de communication a éliminé les factures papier et optimisé sa trésorerie

CONTEXTE

Basé à Paris, le groupe Publicis est le plus ancien et le plus grand réseau d'agences de communication au monde. Sa succursale, Publicis Romania, possède trois grandes entités média ainsi que plusieurs marques, dont Publicis, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Starcom et The Practice.

L'entreprise via ses différentes activités dispose d'un vaste réseau de partenaires et échange un grand nombre de factures. Chaque année, Publicis Romania reçoit plus de 80 000 factures de la part de plus de 1 000 fournisseurs.

Leader du marché de la communication, il était naturel que Publicis se tourne vers l'automatisation. Qui d'autre que le leader de la transformation numérique, pour les accompagner dans leur transformation ?

PRINCIPAUX ENJEUX

- Publicis Romania recevait un large volume de factures, dont le format et le contenu étaient rarement standardisés.
- Le travail des services comptable et de facturation était rendu plus difficile qu'il ne devait l'être.
- Le manque de standardisation générait des erreurs évitables ainsi que des doublons, et ralentissait le processus de validation — un problème particulièrement observable lorsque ces factures étaient triées par différents centres de coûts, en fonction des projets.
- L'intégration des fournisseurs sur une même plateforme cloud était rendue difficile par leurs différents niveaux de maturité technologique.

VERS UN TRAITEMENT 100% AUTOMATISÉ DES FACTURES

Comment l'agence de communication a éliminé les factures papier et optimisé sa trésorerie

DÉMARCHE

1. La première étape a été de déployer notre service de dématérialisation. Aujourd'hui, notre centre spécialisé prend en charge tous les documents papier, de leur réception et indexation à leur transformation en documents électroniques. Chaque document est traité via un moteur OCR avancé (basé sur l'IA) et les données qui en résultent sont standardisées et enrichies. Pour de meilleurs résultats, nos systèmes appliquent des contrôles de format et de conformité métier, assurant que le document final soit facilement accepté par notre client. Leur service comptable reçoit les documents finaux via leur ERP, sans contact avec les documents papier.

2. La deuxième étape, qui est en cours, est la migration complète de Publicis et de ses partenaires vers la facturation électronique. Cette étape sera facile à réaliser car notre plateforme et leur ERP sont déjà intégrés, garantissant une transition fluide vers le digital. Ce changement permettra à notre client et à ses partenaires d'économiser temps et argent. Habituellement, un employé (1 ETP) peut traiter 1000 factures mensuelles. Avec la facturation électronique, une seule personne peut superviser l'ensemble du processus, et elle n'intervient que lorsque des litiges surviennent.

Le transport, le traitement et le stockage du papier sont progressivement éliminés ; les validations et approbations sont à portée de clic.

Notre interface web facile à utiliser est le point d'entrée idéal pour les fournisseurs n'ayant pas accès aux logiciels financiers ou qui ne souhaitent pas être intégrés. Ici encore, notre client n'a pas besoin d'être sollicité dans ce processus, car DocProcess gère entièrement l'onboarding des fournisseurs.

Avant même de passer au 100% digital, notre client a pu rapidement percevoir les avantages de notre système. Le premier bénéfice a été la facilité du reporting, en particulier la séparation des factures sur différents centres de coûts et projets. Avant la mise en œuvre des solutions DocProcess, l'affectation des coûts à des projets spécifiques (que la comptabilité devait ensuite facturer) impliquait le triage manuel des factures pour déterminer quels fournisseurs avaient été engagés sur quel projet. Avec la plateforme DocProcess, la question se résout en un seul clic, puisque les factures peuvent être filtrées selon leurs métadonnées.