DocProcess

PUBLICIS GROUPE

CUM A ELIMINAT PUBLICIS DOCUMENTELE DE HÂRTIE

Prin digitalizarea hârtiei, facturare electronică și optimizarea centrelor de cost.

Companie: Publicis Romania

Industrie: Advertising

Produse: Managed Digitization, DxInvoice, DxOrder

0%	documente de hârtie
100%	acuratețe a datelor
5 MIN	timp de procesare a unei facturi
< 0.1%	rată de eroare a documentelor
100%	acces la metadatele documentelor
100%	abilitatea de a folosi centre de cost
100%	trasabilitate și raportare
90%	scădere a FTE-ului procesării facturilor

„Ne-am asumat un proces de digitalizare complex care ne face mai agili, mai rapizi și mai precișii în consultanța pe care o oferim clienților, iar acum, și în relația cu furnizorii.

Astfel, după lansarea în ultimii doi ani a unor soluții digitale menite să aducă valoare adăugată serviciilor noastre de consultanță strategică, marcăm un nou pas important în procesul de digitalizare.

De astăzi, reducem până la 0 riscul unor erori în facturare, procesăm facturile mai rapid și mai simplu și putem, astfel, să fim mai aproape de partenerii noștri. Prin acest proiect ambițios, ne consolidăm colaborările și poziția de top pe piața locală de comunicare”

Mihaela Botea
Chief Financial Officer
Publicis Groupe Romania.

DocProcess

PUBLICIS GROUPE

CUM A ELIMINAT PUBLICIS DOCUMENTELE DE HÂRTIE

Prin digitalizarea hârtiei, facturare electronică și optimizarea centrelor de cost.

CONTEXT

Cu sediul în Paris, Publicis Groupe este cea mai mare și veche rețea de marketing și publicitate din lume. Ramura ei locală, Publicis România, deține trei entități media ce înglobează multiple branduri precum Publicis, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Starcom și The Practice.

Cu un astfel de portofoliu, compania este dependentă de o rețea mare de parteneri, dar și de un număr uriaș de facturi. Mai precis, Publicis România primește anual peste 80 000 de facturi de la peste 1000 de furnizori!

Ca lider de piață, era natural ca Publicis să-și consolideze poziția, optimizându-și procesele interne și concentrându-și resursele spre business și creație.

PROBLEMELE

- The lack of standardization - The invoices were rarely standardized in terms of format and content.
- Slow processing due to multiple sources and formats
- Lack of accuracy- The process was prone to errors and duplicates and slowed down validation.
- Cost centers were difficult to implement.
- Technological limitations - since the invoice senders had multiple levels of technological readiness, it was difficult to get them on a cloud platform at once.

DocProcess

PUBLICIS GROUPE

CUM A ELIMINAT PUBLICIS DOCUMENTELE DE HÂRTIE

Prin digitalizarea hârtiei, facturare electronică și optimizarea centrelor de cost.

APPROACH

Pentru a gestiona mai ușor managementul schimbării și pentru a accelera drumul spre procesarea directă, atât echipa noastră cât și cea a clientului a decis să implementăm un program de transformare digitală în doi pași.

1.Primul pas a fost să implementăm sistemul nostru de digitizare a hârtiei. Din acest moment, centrul nostru specializat preia toate documentele de hârtie, de la recepție și indexare până la transformarea lor în documente electronice. Fiecare dintre ele este trecut printr-un sistem avansat de OCR pe bază de A.I., iar datele rezultate sunt standardizate și îmbogățite.

Pentru cele mai bune rezultate, sistemele noastre aplică verificări de format și ale regulilor de business, pentru a se asigura că documentul final va fi acceptat cu ușurință de către client. Partea cea mai bună? Publicis nu este implicat în niciun pas al acestui proces. Departamentul lor contabil primește metadatele extrase din facturi prin sistemul ERP, fără contact cu documentele de hârtie.

2. Al doilea pas, încă în desfășurare, este migrarea completă la facturare electronică atât pentru Publicis, cât și pentru partenerii săi.

Acest lucru va fi mai ușor de realizat din moment ce atât platforma noastră și ERP-ul lor sunt deja integrate, asigurând o tranziție rapidă spre digital.

În general, o companie ar avea nevoie de un angajat (1 FTE) pentru fiecare 1000 de facturi* lunare. Cu un serviciu de facturare electronică ai nevoie doar de o singură persoană, doar atunci când apar dispute! Tot transportul, procesarea și depozitarea vor fi eliminate, iar validările și aprobările se vot face cu un click. Mai mult, interfața noastră web ușor de folosit este punctul de intrare perfect pentru furnizorii care nu au acces la platforme de tip ERP sau nu vor să se integreze. La fel ca la pasul precedent, DocProcess va gestiona integral înrolarea furnizorilor.

Chiar și fără a trece complet la digital, Publicis a putut vedea rapid beneficiile sistemului nostru. Unul dintre ele este îmbunătățirea procesului de raportare, mai ales când vine vorba despre separarea facturilor pe diferite centre de cost. De exemplu, înainte de DocProcess, încercarea de a vedea ce costuri sunt asociate unui anumit proiect însemna să sortezi manual facturile. Cu DocProcess, procesul a devenit o problemă de un click.